

## PROJETO I

### PROJET I

<b>Área científica</b> Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
<b>Anos letivos</b> Academic years	2021–2023
<b>Grau de ensino</b> Degree	Mestrado Master of Arts
<b>Duração</b> Duration	Semestral Semestral
<b>Horas de contacto</b> Student workload	(TP 42 horas + OT 21 horas) (TP 42 hours + OT 21 hours)
<b>ECTS</b>	(6 ECTS)

# **PROGRAMA CURRICULAR**

## **COURSE UNIT CONTENT**

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

#### **Intended learning outcomes**

Projeto I promove o reconhecimento do campo de estudo e de atuação do design de comunicação e novos media enquanto domínio científico, operativo e criativo. Fomenta a familiarização com os princípios inerentes à prática do design e à investigação, visando os seguintes objectivos:

- a) familiarização com referentes fundadores da cultura específica do design de comunicação e dos novos media;
- b) desenvolvimento de capacidades de análise e crítica numa abordagem a contextos conceptuais e históricos enquanto bases para a prática do design;
- c) reconhecimento de processos de investigação conduzidos sobre a prática, para e pela prática, mediante a adopção de metodologias adequadas;
- d) consolidação da pesquisa e experimentação como bases da concepção e desenvolvimento do projeto e enquadramento do seu âmbito tecnológico, artístico e cultural;
- e) promoção da autonomia conceptual e operativa, valorizando a colaboração e o domínio do projeto (da concepção à implementação).

Project I promotes a recognition of the field of study and practice of Communication Design and New Media as a scientific, operative and creative domain. It fosters familiarity with the principles inherent to design practice and research according to the following objectives:

- a) familiarization with founding referents of the specific culture of communication design and new media;
- b) development of analysis and constructive critique skills through an approach to conceptual and historical contexts as foundations for design practice.
- c) recognition of research processes conducted about practice, for practice, and through practice while adopting appropriate methodologies;
- d) consolidation of research and experimentation as the basis of the development of the project, while framing its technological, artistic and cultural scope.
- e) acquisition of conceptual and operational autonomy, fostering team collaboration and the control of the project (from conceptualization to implementation).

### **2 — Conteúdos Programáticos**

#### **Syllabus**

A disciplina assume o carácter exploratório de uma investigação preliminar, procurando reunir as peças chave para investigação futura e propondo a realização de trabalho prático de fundação. A cultura específica do mestrado é abordada segundo três motes temáticos:

1. design (enquanto) investigação: questionamento sistemático e abordagem exploratória inerente ao design enquanto prática projetual, equacionando o papel contemporâneo do designer e do receptor/utilizador;
2. (old) new media: referentes fundamentais do entendimento dos novos media no confronto de antevisões tecnológicas e aproximações artísticas;
3. investigação (em) design: o processo de investigação conduzido sobre, para e pela prática projetual em design de comunicação.

Os motes operativos centram-se no estabelecimento de um discurso através da produção de artefactos de comunicação, nomeadamente: artefacto/comentário, modos de publicação e edição

e apresentação pública das referências chave para investigação futura.

The course assumes the exploratory nature of a preliminary investigation, seeking to gather the key elements for future research and proposing the development of practical foundational work. The specific culture of the master is addressed according to three thematic mottos:

1. design (as) research: the systematic questioning and exploratory approach inherent to design as a project practice, while equating the contemporary role of the designer and the receiver/user;

2. (old) new media: foundations of an understanding of new media in the crossing of technological visions and artistic approaches;

3. research (in) design: the research process as conducted about practice, for practice, and through practice in communication design.

The operative mottos are focused on the establishment of a discourse through the production of communication artifacts, namely: artifact/commentary, modes of publication and edition and public presentation of the key elements for future research.

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

#### **Teaching and Evaluation Methodologies**

A disciplina tem um carácter teórico-prático integrando aulas teóricas, de suporte à conceptualização e desenvolvimento orientado de três exercícios nas aulas práticas. Inclui aulas de apresentação que convocam o aluno para a discussão e exposição de tópicos propostos, bem como para apresentação e argumentação dos seus trabalhos. A classificação final contempla:

- a) avaliação contínua (10%) de: assiduidade, participação, empenho e evolução do aluno, mediante critérios relativos a autonomia conceptual e operativa, capacidade crítica e clareza na comunicação, integração e cooperação.
- b) avaliações periódicas (70%) de: ex.1 (10%) + ex.2 (20%) + ex.3 (40%)
- c) avaliação final (20%) de: atualizações/reformulações aos trabalhos.

Os trabalhos são avaliados em conformidade com as metodologias e prazos de cada fase e a correspondência aos critérios relativos ao projeto (pesquisa, metodologia, criatividade, adequação, pertinência).

The course has a theoretical-practical nature, including lectures that support the tutored conceptualization and development of three exercises in the practical classes. It includes presentation classes that convene the students to the discussion and exposition of proposed topics, as well as the presentation and argumentation of their work. The final grade contemplates:

- a) continuous assessment (10%) of: attendance, participation, commitment and development of the student, based on the criteria of conceptual and operative autonomy, critical skills and clarity in communication, integration and cooperation.
- b) periodic assessments (70%) of: ex.1 (10%), ex.2 (20%), ex.3 (40%)
- c) final evaluation (20%) of: updates/reformulations of the work.

The work is evaluated according to its conformity to the methodologies and deadlines and to the criteria relative to the project (research, methodology, creativity, appropriateness, relevance).

### **4 — Bibliografia Recomendada**

#### **Recommended Bibliography**

Archer, B. (1995). The Nature of Research. Co-design: interdisciplinary journal of design, January, 6-13.

- Blauvelt, A. (2008). Towards Relational Design. *Design Observer*. <http://designobserver.com/feature/towards-relational-design/7557>
- Cross, N. (2001). Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design Science. *Design Issues*, 17(3), 49-55.
- Frayling, C. (1993). Research in art and design. *Royal College of Art Research Papers*, 1(1).
- Mazé, R. (2009). Critical of What. In M. Ericson, M. Frostner, Z. Kyes, S. Teleman & J. Williamsson (Eds.), *Iaspis Forum on Design and Critical Practice – The reader* (pp. 389-408). Berlin: Sternberg Press, Iaspis.
- Velden, D. v. d. (2006). Research & Destroy: Graphic Design as Investigation. *Metropolis M*, (2). <http://metropolism.com/magazine/2006-no2/research-destroy/english>
- Wardrip-Fruin, N., & Montfort, N. (Eds.). (2003). *The New Media Reader*. Cambridge; Massachusetts: MIT Press.