

## PUBLICAÇÃO DIGITAL DIGITAL PUBLISHING

<b>Área científica</b> Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
<b>Anos letivos</b> Academic years	2021–2023
<b>Grau de ensino</b> Degree	Licenciatura Bachelor of Arts
<b>Duração</b> Duration	Semestral Semestral
<b>Horas de contacto</b> Student workload	(TP 42 + OT 42 horas) (TP 42 + OT 42 hours)
<b>ECTS</b>	(6 ECTS)
<b>Nível</b> Level	III*

\*Esta unidade curricular é de **NÍVEL III**. Deverá ser frequentada preferencialmente no fim do percurso académico por se tratar de uma disciplina com grau de complexidade e exigência elevados.

\*This is a **LEVEL III** unit. It should preferably be attended at the end of one's academic course as it is a subject with a high degree of complexity and requirement.

# **PROGRAMA CURRICULAR**

## **COURSE UNIT CONTENT**

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

#### **Intended learning outcomes**

Publicação Digital aborda o modo como designers e artistas articulam os processos editoriais com a condição pós-digital, partindo dos seguintes objetivos:

- a) perceber como o meio impresso (*offline*) e o meio digital (*online*) colhem influências mútuas numa tentativa de reivindicar uma identidade e linguagens próprias;
- b) reconhecer estratégias atuais de criação e publicação de conteúdos, que os *media* digitais propiciam e que permitem ao designer atuar enquanto autor, editor e agente de distribuição;
- c) fomentar a experimentação criativa em torno dos princípios, métodos e ferramentas necessárias ao desenvolvimento de publicações digitais.

Digital Publishing addresses how designers and artists articulate publishing with the post-digital condition, with the following aims:

- a) to perceive how the printed medium (*offline*) and the digital medium (*online*) gather mutual influences in an attempt to claim their own identity and languages;
- b) recognize current strategies for creating and publishing content, which the digital media provide, and that allow the designer to act as author, publisher and distribution agent;
- c) encourage creative experimentation around the principles, methods and tools necessary for the development of digital publications.

### **2 — Conteúdos Programáticos**

#### **Syllabus**

1. A condição pós-digital
  - 1.1. Paradigmas e fenómenos editoriais contemporâneos;
  - 1.2. Do livro impresso ao livro eletrónico: página — ecrã; volume/codex — site, e-book/index;
  - 1.3. Estruturas paratextuais e hipertextuais;
  - 1.4. Escrita/Leitura: ler/reescrver, leitura seletiva, social e comentada;
  - 1.5. Da página impressa à interface digital: folhear/interagir, replicação e remediação, novas funcionalidades.
2. Produção editorial digital
  - 2.1. Design de publicações digitais;
  - 2.2. Ferramentas;
  - 2.3. Formatos: aplicação, HTML5, ePub (ePub layout fixo e ePub refutável), PDF;
  - 2.4. Produção e edição de conteúdos digitais: DRM — Gestão de Direitos Digitais; autoria, apropriação, mistura, amostragem; integração de vídeo, áudio, animação; etc.;
  - 2.5. Plataformas de circulação, distribuição e arquivo digitais.
1. The post-digital condition
  - 1.1. Contemporary paradigms and publishing phenomena;
  - 1.2. From printed book to electronic book: page — screen; volume/codex — site, e — book/index;
  - 1.3. Paratextual and hypertextual structures;

- 1.4. Writing/Reading: read/rewrite, selective, social and commented reading;
- 1.5. From the printed page to the digital interface: browsing/interacting, replication and remediation, new features.
  
- 2. Digital publishing production
  - 2.1. Design of digital publications;
  - 2.2. Tools;
  - 2.3. Formats: app, HTML5, ePub (fixed layout ePub and refutable ePub), PDF;
  - 2.4. Production and edition of digital content: DRM — Digital Rights Management; authorship, appropriation, mixing, sampling; integration of video, audio, animation; etc.;
  - 2.5. Digital circulation, distribution and archive platforms.

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

#### **Teaching and Evaluation Methodologies**

Design de Edição desenvolve-se através de aulas teóricas e de aulas práticas onde o aluno aplica conhecimentos na realização de exercícios. A apreciação global da qualidade do percurso desenvolvido pelo aluno assenta em três níveis: avaliação contínua, periódica e final.

Na avaliação contínua é privilegiada a assiduidade, o trabalho de sala de aula, o empenho, a participação e a evolução do aluno. Na avaliação periódica (composta por dois momentos: um a meio e outro no final do semestre) serão considerados os exercícios onde se avalia a correta aplicação dos conhecimentos expostos na UC, o nível de criatividade, o domínio das ferramentas, o rigor da execução e apresentação e o cumprimento dos prazos.

A classificação final da disciplina resulta da seguinte ponderação:

- 1. avaliação contínua (10%);
- 2. avaliação periódica (70%):
  - elementos de avaliação: exercícios/projetos.
- 3. avaliação final (20%):
  - elementos de avaliação: reformulação dos exercícios/projetos realizados ao longo do semestre.

Design and publishing is developed through theoretical and practical classes where the student applies the knowledge acquired in the development of the exercises. The overall assessment of the quality of the course developed by the student is based on three levels: continuous, periodic and final evaluation.

Continuous evaluation privileges attendance, classroom work, student participation, endeavor and evolution. The periodic evaluation (composed of two moments: one at the half of the semester and another in the end) considers the exercises where the correct application of the knowledge exposed in the course is evaluated, as well as the level of creativity, the mastery of the tools, the rigor of execution and presentation and the compliance with deadlines.

The final grade results from the following weighting:

- 1. continuous assessment (10%)
- 2. periodical assessment (70%):
  - evaluation elements: exercises/projects.
- 3. final evaluation (20%):
  - evaluation elements: reformulation of exercises/projects carried out throughout the semester.

## **4 — Bibliografia Recomendada**

### **Recommended Bibliography**

- Digital Publishing Toolkit Collective (2015). From Print to Ebooks: a Hybrid Publishing Toolkit for the Arts. Amsterdam: Institute of Network Cultures.
- Drucker, Johanna (2013). Modelando a funcionalidade: do códice ao livro electrónico. In Cibertextualidades: Ceclico.
- Furtado, José Afonso (2003). O papel e o pixel. Ciberscópio: Ciberdifusão.
- Gerritzen, Mieke et al. (2011). I Read Where I Am: Exploring New Information Cultures. Mieke Gerritzen, Geer Lovink, Minke Kampman (ed.). Amsterdam: Valiz [DG 6/424].
- Goldsmith, Kenneth (2011). Uncreative Writing: Managing Language in the Digital Age. New York: Columbia University Press.
- Lorusso, Silvio (2013-). P-DPA: Post-digital publishing archive. <http://p-dpa.net>
- Ludovico, Alessandro (2012). Post-Digital Print: the mutation of publishing since 1894. Eindhoven: Onomatopee 77.
- Soulellis, Paul (2013-). Library of the printed web. <http://soulellis.com/projects/library>
- Waeckerlé, Emmanuelle et al (2013). The Book is Alive!. London: RGAP.