

TEORIA DOS MEDIA MEDIA THEORY

Área científica Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
Anos letivos Academic years	2021–2023
Grau de ensino Degree	Mestrado Master of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 21 horas + OT 10,5 horas) (TP 21 hours + OT 10,5 hours)
ECTS	(6 ECTS)

PROGRAMA CURRICULAR

COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem

Intended learning outcomes

- a) distinguir meio e tecnologia;
- b) descrever a tecnologização da experiência;
- c) aplicar os conhecimentos de forma argumentativa e crítica;
- d) identificar os principais paradigmas no pensamento das mediações;
- e) produzir um juízo crítico sobre os media em contexto criativo;
- f) reconhecer as figurações dos media sobre a cultura;
- g) conhecer a genealogia dos meios;
- h) reconhecer a ‘realidade dos media’;
- i) identificar as diferenças e antíteses entre as diferentes posições teóricas;
- j) posicionar-se criticamente sobre a história dos media;
- k) conhecer as relações entre media e sociedade;
- l) determinar o impacto dos media na estética e nas artes;
- m) saber identificar as estratégias políticas dos media;
- n) identificar as linhas de investigação em media, prática e teoricamente ;
- o) saber capaz de construir um discurso argumentativo sistemático e fechado sobre as relações entre cultura, arte, media e realidade .

- a) to distinguish media and technology;
- b) to describe the emergent technification of experience;
- c) to apply, critically and in an argumentative form, the new knowledge;
- d) to identify the main paradigms in mediation;
- e) to produce a critical judgment over media in a creative context;
- f) to recognize the configuration media realize over culture;
- g) to be acquainted with media genealogy;
- h) to be able to recognize ‘media reality’;
- i) to identify the differences and antithesis in theoretical perspectives over media;
- j) to be able to assume a personal criticism on media history;
- k) to be acquainted of the relations between media and society;
- l) to be able to do a qualitative measure of the impact media in aesthetics and arts;
- m) to be able to shape media policies and its political strategies;
- n) to be able to identify the principles guidelines in media research (applied and theoretical);
- o) to be able to build a coherent and systematic discourse over media conceptual grid: reality, art, culture, society .

2 — Conteúdos Programáticos

Syllabus

Determinação genealógica do conceito de «meio»: sentido e objecto de uma ‘teoria dos media’. Os dispositivos técnicos e a sua discursividade: da antiguidade ao presente.

Media, discurso, realidade: media e poder; media e suspeição; media e simulações; remediação.

Crítica marxista dos media: Walter Benjamin: media e arte; Günther Anders: mundo em imagens; Hans Magnus Enzensberger: media e mobilização.

A escola canadiana dos media: Harold A. Innis: tempo e espaço; Eric A. Havelock: a herança

grega; Marshall McLuhan: as extensões do corpo.

Teoria dos meios na actualidade: Niklas Luhmann: forma e meio; Jean Baudrillard: a agonia do real; Paul Virilio: excesso e velocidade; Boris Groys: o submediático; Friedrich A. Kittler: o pós-humano; Peter Sloterdijk: «actio in distans».

Genealogy of media concept: meaning and object of a media theory. Technical devices and its discourse: form antiquity to present day.

Media, discourse, reality: media and power; media and suspicion; media and simulacra; remediation.

The Canadian School of Media: Harold A. Innis: time and space; Eric A. Havelock: the Greek inheritance; Marshall McLuhan: the extensions of body.

Marxist media critique: Walter Benjamin: media and art; Günther Anders: world in images; Hans Magnus Enzensberger: media and mobilization.

Contemporary Media Theory: Niklas Luhmann: medium and form; Jean Baudrillard: the decline of the real; Paul Virilio: excess and velocity; Boris Groys: the submedial; Friedrich Kittler: the post-human; Peter Sloterdijk: «actio in distans».

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Teaching and Evaluation Methodologies

Por ser uma unidade curricular de natureza, objectivos e competências essencialmente teóricos, a aula magistral apresenta-se como a metodologia mais pertinente. O levantamento de problemas, sua delimitação e explicitação são os elementos de principal uso. A heurística textual e hermenêutica serão também recursos a utilizar. A verificação e acompanhamento da aquisição de competências faz-se também a partir da discussão pública dos argumentos em torno dos problemas levantados.

A classificação final resulta da:

- 1) avaliação contínua (10%), que contempla a assiduidade, participação, empenho e evolução do aluno;
- 2) avaliação periódica (90%), realizada a meio e no final do semestre, e cujos elementos de avaliação são uma apresentação oral baseada num tema-problema presente no programa (40%) e a redação de um artigo científico (paper) sobre o mesmo assunto (50%);
- 3) avaliação final (10%), à qual são admitidos os estudantes com classificação igual ou superior a 8 valores resultante da avaliação contínua e avaliação periódica, e cujo elemento de avaliação é reformulação do artigo científico.

Os estudantes com classificação final igual ou superior a 10 valores, resultante da avaliação contínua e avaliação periódica, estão dispensados da avaliação final.

Being a course with a theoretical nature, with essentially theory driven outcomes and skills, master classes are in itself the most appropriate methodology. The survey of problems, its definition and discussion are the main elements to be used. The textual heuristics and hermeneutics are also resources to improve in class. The verification and monitoring of skills acquisition is done by a public discussion of the argument chosen for the oral presentation, i.e., around problem raised by the student.

The final classification results from:

- 1) continuous assessment (10%), which includes attendance, participation, commitment and student evolution;
- 2) a periodic assessment (90%), carried out in the middle and at the end of the semester, and whose evaluation elements are an oral presentation based on a problem issue present in the program (40%) and the writing of a scientific paper on the same theme (50%);
- 3) final assessment (10%), to which students with a grade equal or superior to 8 values resulting from the continuous assessment and periodic assessment, are admitted and

whose evaluation element is a reformulation of the scientific paper. Students with a final grade of 10 values or higher, resulting from continuous assessment and periodic assessment, are exempt from the final assessment.

4 — Bibliografia Recomendada

Recommended Bibliography

- Anders, G. (2002). *L'Obsolescence de l'homme*. Paris: Ivrea.
- Baudrillard, J. (1996). *O crime perfeito*. Lisboa: Relógio d'Água.
- Benjamin, W. (2006). *A obra de arte na era da sua possibilidade de reprodução técnica*. Lisboa: Assírio & Alvim.
- Enzensberger, H. M. (1997). «Constituents of a Theory of Media». In T. Druckrey (Ed.), *Electronic Culture*. New York: Aperture.
- Flusser, V. (1998). *Ensaio sobre a fotografia. Para uma filosofia da técnica*. Lisboa, Relógio d'Água.
- Groys, B. (2000). *Bajo sospecha. Una fenomenología de los medios*. Valencia, Pre-textos.
- Havelock, E.A. (1996). *A musa aprende a escrever*. Lisboa, Gradiva.
- Innis, H. A. (2006). *The Bias of Communication*. Toronto: Toronto University Press.
- Kittler, F. A. (1999). *Gramophone, Film, Typewriter*. Stanford: Stanford University Press.
- McLuhan, M. (2001). *Understanding Media*. London/New York: Routledge.
- Parikka, J. (2012). *What is Media Archeology?*. Cambridge: Polity Press.
- Virilio, P. (1989). *Esthétique de la disparition*. Paris: Galilée.