

## **ESTUDOS DE DESIGN II**

### **DESIGN STUDIES II**

<b>Área científica</b> Scientific domain	Design de Equipamento Product & Interior Design
<b>Anos letivos</b> Academic years	2021–2023
<b>Grau de ensino</b> Degree	Mestrado Master of Arts
<b>Duração</b> Duration	Semestral Semestral
<b>Horas de contacto</b> Student workload	(TP 63 + OT 28 horas) (TP 63 + OT 28 hours)
<b>ECTS</b>	(6 ECTS)

# **PROGRAMA CURRICULAR**

## **COURSE UNIT CONTENT**

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

#### **Intended learning outcomes**

1. A Unidade Curricular ESTUDOS DE DESIGN II tem como objetivo geral a consolidação dos instrumentos e competências adquiridos no semestre anterior para a investigação e mapeamento do território dos Estudos de Design através:
  - 1.1. Do desenvolvimento de competências metodológicas, literárias, críticas e bibliográficas adequadas à produção de conteúdos editoriais orientados para a interpretação do fenómeno cultural do design;
  - 1.2. Da aquisição de competências técnicas para a elaboração de projetos museográficos de apoio à Curadoria em Design ;
  - 1.3. Da construção de uma matriz de referência apta a interpretar as relações entre as produções geradas através do design e os circuitos culturais de produção e consumo em que estas se inserem;
  - 1.4. Do questionamento dos sentidos dos artefactos, da cultura material e do design, e da responsabilidade dos designers, e não designers, neste processo;
  - 1.5. Da preparação dos estudantes para intervirem ativamente na disseminação de uma Cultura de Design na sociedade portuguesa.

The DESIGN STUDIES II unit has as general objective the consolidation of tools and skills acquired in the first semester, implicit in the research and mapping of Design Studies field, done by:

- 1.1. The development of methodological, literary, critical and bibliographical skills suitable for the production of editorial contents based on the interpretation of cultural design phenomenon;
- 1.2. The acquisition of a technical knowledge on museography and its association with Curatorial practices on Design subjects;
- 1.3. The construction of a reference matrix suitable for the interpretation of the relationships between the productions generated through design and the cultural circuits of production and consumption in which they live ;
- 1.4. Questioning the sense of artifacts, of material culture and of design, and the responsibility of designers, and non-designers, in this process;
- 1.5. Preparing students to actively intervene in the dissemination of Design Culture in the Portuguese society.

### **2 — Conteúdos Programáticos**

#### **Syllabus**

1. Investigação e Design: a) no projeto como processo; b) na relação dos contextos do design com a ciência; c) no contributo do recurso ao design para a cultura e sociedade;
2. Modelos de estruturação do campo dos Estudos de Design;
3. Exposições e Design: da museografia à curadoria do design (competências críticas e técnicas, limites epistemológicos, topologia e fenomenologia do espaço);
4. Os circuitos da cultura de design: museus de design, bienais, feiras, escolas, publicações, fóruns, associações, marcas, designers.

1. Research and Design : a) in the project as a process ; b ) in respect of design contexts with science ; c ) the contribution of design to culture and society;
2. Structuring models for Design Studies field;
3. Exhibition and Design: from museography to curating design (critical and technical skills, epistemological limits, topology and phenomenology of space);
4. The design culture circuit: design museums, biennials, trade fairs, schools, publications, forums, associations , brands , designers.

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

#### **Teaching and Evaluation Methodologies**

1. A UC ESTUDOS DE DESIGN II estrutura-se em aulas de:
  - a) Exposição de conteúdos basilares à construção de uma matriz para a compreensão dos Estudos de Design;
  - b) Exposição de conteúdos basilares à compreensão crítica e técnica da intervenção museográfica no espaço expositivo;
  - c) Discussão de Textos de Referência: elaboração de fichas de leitura e de recensões;
  - d) Visitas a Exposições e contacto com o processo de criação de exposições: elaboração de relatórios;
  - e) Desenvolvimento de propostas de Programação Curatorial e respetivo Projeto Museográfico (em equipa).

#### **2. AVALIAÇÃO:**

- a) Cada estudante realiza individualmente 1 ficha de leitura, 1 recensão e 1 relatório;
- b) O trabalho de projeto é estruturado nas aulas e desenvolvido em equipa;
- c) Avaliação Periódica: Fichas de Leitura (15%); Recensões e Relatórios (35%); Trabalho de projeto museográfico em equipa (15%);
- d) Avaliação Contínua: Participação e assiduidade (15%);
- e) Avaliação Final: Conclusão do Trabalho de grupo (20%).

#### **1. DESIGN STUDIES II unit is structured into:**

- a) Content exposure of fundamentals to build a matrix for design studies understanding;
- b) Content exposure of fundamentals to conceptual and technical knowledge of museographical intervention in the exhibition space;
- c) Discussion of Reference Texts: exercising literary reading records and critical reviews;
- d) Visiting exhibitions and taking contact with conceptual and making processes : reporting;
- e) Development of Curatorial Programming and of the correspondent museographic project (in teams).

#### **2. ASSESSMENT:**

- a) Each student individually elaborates 1 reading record, 1 critical review and 1 report;
- b) The project work is structured in classes and developed in teams ;
- c) Periodic Assessment: Reading Record ( 15%); Recensions and Reports (35%) ; Exhibition Design Teamwork (15%);
- d) Continuous Assessment: Participation and attendance (15%);
- e) Final Assessment: Team work (conclusion) (20%).

## **4 — Bibliografia Recomendada**

### **Recommended Bibliography**

- Altshuler, Bruce (2013). *Biennials and beyond : exhibitions that made art history, 1962 — 2002.* London: Phaidon.
- Coutinho, Bárbara (2014) MUDE Museu do Design e da Moda. Londres: Scala Arts & Heritage Publishers.
- Bill, Jakob (2015). *Max Bill's view of things : die gute form, an exhibition, 1949.* Zurique: Lars Müller in colab. with the Museum für Gestaltung.
- Haskell, Francis (2002). *El museu efímero — Los maestros antiguos y el auge de las exposiciones artísticas.* Barcelona: Editora Critica.
- Ingemann, Bruno (2011). *Designing an exhibition.* In: *Design Research: synergies from interdisciplinary perspectives*, London.
- Itten, Johannes (1973). *Art de la couleur*, Paris: Dessain et Tolra.
- Jury, David (2007). *O que é a Tipografia?*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Marcolli, Attilio (1971). *Teoria del campo*. Firenza: Sansoni.
- Reis, Jorge dos (2003). *O Cultivo das Letras*, Universidade de Lisboa.
- Rico, Juan Carlos, Museos, Arquitectura (2001). *Arte, Montagem de Exposiciones*, Madrid: Silex.
- Schubert, Karsten (2006). *The curator's egg : the evolution of the museum concept from the french revolution to the present day.* London: Ridinghouse.
- Smith, Terry (2015). *Talking contemporary curating.* New York : Independent Curators International.
- Zumthor, Peter (2006) *Atmosferas*, Barcelona: Gustavo Gili.