b a belas-artes ulisboa

INOVAÇÃO DE PRODUTO E PROCESSO

INNOVATION IN PRODUCTS AND PROCESSES

Área científica Scientific domain	Design de Equipamento Product & Interior Design
Anos letivos Academic years	2021–2023
Grau de ensino Degree	Mestrado Master of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(T 42 + OT 28 horas) (T 42 + OT 28 hours)
ECTS	(3 ECTS)

largo da academia nacional de belas-artes — 1249-058 lisboa, portugal
+351 213 252 100 | www.belasartes.ulisboa.pt

PROGRAMA CURRICULAR
COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem
Intended learning outcomes

Consolidação dos princípios de Design como metodologia de Inovação — o que é, como se pratica, diferentes níveis e contextos de aplicação.
Aquisição de conhecimentos a nível das metodologias criativas e de suporte ao processo de Design.
Aquisição de competências operativas na utilização do Design como ferramenta de Inovação.
Fomentar a capacidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.
Fomentar no aluno o espírito de empreendedorismo, motivando-o e consciencializando-o do seu potencial papel como agente interventor no seio de uma cultura de Inovação pelo Design.
Fomentar e potenciar competências colaborativas para o desenvolvimento do trabalho em equipa.

Consolidation of the principles of Design as a methodology for Innovation — what is it, how it's done, the different levels and contexts of application.
Knowledge acquisition of creative and supportive methodologies for the Design process.
Acquisition of operational skills in the use of Design as an Innovation tool.
Promote the capability of pratical application of the acquired knowledge.
Promote in the student a spirit of entrepreneurship, raising awareness and motivating them for the role as an active agent in a culture of innovation by Design.
Encourage and promote collaborative skills for the development of teamwork.

2 — Conteúdos Programáticos
Syllabus

Inovação de produto
- Introdução teórica sobre inovação
- Design como processo de inovação
- Metodologias criativas de suporte ao processo de Design
- Projecto de aplicação prática:
  - Concepção de um produto inovador
  - Desenvolvimento do produto com vista a plataformas de financiamento (crowdfunding)
  - Construção visual e identitária da marca
  - Implementação de marca e produto

Product Innovation
- Theoretical introduction to innovation
- Design as an innovation process
- Creative methodologies that support the design process
- Pratical project:
  - Development of an innovative product
  - Development of the product to apply to funding platforms (crowdfunding)
  - Visual and identity construction of the brand
  - Implementation of the brand and product

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação
Teaching and Evaluation Methodologies

O desenvolvimento do programa desta disciplina, para atingir os objectivos gerais e os conteúdos, será programado através da apresentação da matéria, acompanhada de sessões audio-visuais. Os trabalhos serão de carácter individual, prevendo-se no entanto trabalhos em equipa. O acompanhamento pedagógico e didático será individualizado. A avaliação do semestre regista-se em três fases: contínua — através do acompanhamento na aula (20%), periódica — avaliações correspondentes aos trabalhos de investigação propostos e testes escritos (60%) e ainda uma avaliação final (20%).

Os trabalhos de investigação a desenvolver serão propostos ao longo do semestre, acompanhados de um enunciado.

The program development of this discipline, to achieve the overall objectives and content, will be scheduled through the presentation of matter, accompanied by audio-visual sessions. The work will be of an individual nature, foreseeing however work as a team. The pedagogical and didactic monitoring will be individualized. The evaluation notes into three phases: continuous — by monitoring the classroom (20%), periodic — ratings corresponding to the proposed research and written tests (60%) and a final evaluation (20%).

The research will be proposed to develop throughout the school year, accompanied by a statement.

4 — Bibliografia Recomendada
Recommended Bibliography

Brown, Tim: *Change by Design*, 2009
Esty, Daniel C. e Winston, Andrew S.: *Do Ouro ao Verde*, 2008
Kelley, Tom : *The Art of Innovation*, 2002
Kelley, Tom e Jonathan Littman: *As Dez Faces da Inovação*, 2007
Kumar, Vijay e laConte, Vicente: *101 Design Methods*, 2012
Peters, Tom: *Reinventar o Mundo!*, 2008
Sarkar, Soumodip: *Empreendedorismo e Inovação*, 2007
Shapiro, M. Setephen: *As Melhores Ideias são Estúpidas*, 2012
Stickdorn, Marc e Schneider, Jakob: *This is Service Design Thinking*, 2012
Parra, Paulo, *Paulo Parra Design Essencial*, Lisboa, Roca, 2018

09/2021