

Projeto II - Design para a Sustentabilidade

Project II - Design for Sustainability

Anos letivos Academic years	2021–2023
Grau de ensino Degree	Mestrado Master of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 84 horas) (TP 84 hours)
ECTS	(6 ECTS)
Nível Level	II*

*Esta unidade curricular é de **NÍVEL II**. Deverá ser frequentada preferencialmente a meio do percurso académico por se tratar de uma disciplina com grau de complexidade e exigência médios.

*This is a **LEVEL II** unit. It should preferably be attended in the half way through one's academic course as it is a subject with a mid-range degree of complexity and requirement.

PROGRAMA CURRICULAR

COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem

Intended learning outcomes

A presente UC tem por objetivo promover a aquisição de conhecimentos e competências cognitivas diversificadas consideradas básicas para a prática do Design de Serviços, estimulando o pensamento crítico e criativo, na procura de soluções de design concretas dirigidas para a comunidade. As competências são adquiridas, maioritariamente, pela experimentação e pela aplicação de conhecimentos adquiridos nesta UC e nas outras UCs da oferta formativa do curso. A complexidade dos projetos de design de serviços requer a integração de conhecimentos das UCs complementares das ciências sociais, ambientais e económicas.

Objetivos específicos:

- saber aplicar os métodos de design, em particular, de gestão de grupos e de processos participativos;
 - estimular a observação da realidade visível e do comportamento social;
 - compreender as várias especificidades de um serviço.

Competências específicas:

- saber planear e desenvolver um projeto de design de serviços,
 - adquirir competências de gestão de grupos e de processos participativos;
 - saber investigar em ambiente multidisciplinar;

saber representar e comunicar visualmente um serviço.

This curricular unit as the goal to promote knowledge acquisition as well as diverse cognitive competences considered to be essential to the practice of service design. That will be done through the stimulation of creative and critical thought abilities while searching for specific design solutions to communities' problems. The competences to be acquired will occur mostly by experimentation and knowledge use (both the one acquired in this CU and others of the program). The complexity of service design projects requires the integration of knowledge coming from social sciences, environment and economical scientific areas. The complexity of service design projects requires the integration of knowledge from complementary UCs in the social, environmental and economic sciences.

Specific Goals:

- to know how to apply design methods in particular those supporting group management and participatory processes;
 - stimulate visible reality and social behaviour observation;
 - Understand the specificities of a service;

Specific competences:

- To know how to plan and develop a service design project;
 - To acquire group management and participatory processes competences;

- To know how to research in an multidisciplinary context;
- To know how to represent and visually communicate a service

2 — Conteúdos Programáticos

Syllabus

Os conteúdos programáticos previstos nesta UC estão directamente relacionados com os objectivos propostos e com as competências a serem adquiridas procurando constituir-se como o corpo de conhecimento essencial à prossecução dos mesmos. Assim, garante-se a aprendizagem da natureza processos e métodos de design de serviços procurando que, na prática projectual que implica aplicação destes conhecimentos, se dê a aquisição das competências de gestão de processos participativos, multidisciplinares e direcionados para a comunidade.

The syllabus contents have a direct relationship with the proposed goals and competences to be acquired since it establishes a knowledge corpus that is essential to those goals achievements. This way one guarantees that students learn service design's nature, processes and methods to be used through service design practice also making possible to them to learn participatory and multidisciplinary community services design processes management.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Teaching and Evaluation Methodologies

A metodologia prevista nesta UC inclui momentos de exposição oral de conteúdos teóricos a serem em sequência aplicados em aula prática de projecto a ser desenvolvido em grupo; inclui também trabalho de campo suportado por métodos previamente explicitados aos alunos. Em termos de avaliação existirão quatro tipos de elementos a serem valorados: trabalho de grupo (50%) auto-avaliação e avaliação pelos pares (10%) componente individual do trabalho de grupo (25%) e teste de avaliação de conhecimentos (15%); Os critérios de avaliação serão explicitados no enunciado do trabalho a ser efectuado.

Teaching methodologies include theoretical lectures which contents will be applied in practical classes; These classes are dedicated to group design development of a service design project. There will also exist field studies to be supported by previously taught research methods. In terms of assessment we will have: group exercise evaluation (50%) self-assessment and evaluation by pairs (10%); individual work development (25%) and evaluation test (15%). Assessment criteria will integrate the briefing of the work

4 — Bibliografia Recomendada

Recommended Bibliography

- Chapman, J., & Gant, N. (2007). Introduction. In J. Chapman & N. Gant (Eds.), *Designers, Visionaries and Other Stories - A collection of sustainable design essays* (pp. 2–17). London: Earthscan.
- Cottam, H., Burns, C., Vanstone, C. & Winhall, J. (2006). *RED PAPER 02: Transformation Design*. Design Council. <http://www.designcouncil.info/mt/RED/transformationdesign/>
- Fuad-Luke, A. (2007). Re-defining the Purpose of (Sustainable) Design: Enter the Design Enablers, Catalysts in Co-design. In J. Chapman & N. Gant (Eds.), *Designers, Visionaries and Other Stories - A collection of sustainable design essays* (pp. 18–55). London: Earthscan.
- Macintyre, M., Parry, G., Angelis J. (2011). *Service Design and Delivery*, London, UK: Springer
- Mager, B. (2009). *Service Design*, Paderborn: Fink
- Manzini, E.; Jégou, F. (2003). *Sustainable Everyday: Scenarios of Everyday Life*. Edizione Ambiente. ISBN: 88 89014 01 6
- Meroni, A., Sangiorgi, D. (2011). *Design for Services*, Surrey, England: Gower
- Miettinen, S. & Koivisto, M. (2009). *Designing Services with Innovative methods*. Taik Publications, Helsinki
- Stickdorn, M.; Schneider, J. (2012). *This is Service Design Thinking*, Willey. ISBN: 9781 118 15630 8.